

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ БАННЕРОВ

Размер баннеров (в пикселях):

## «ПЕРЕТЯЖКА»

(вверху страницы под «шапкой» сайта)



**728x90 px**

## «СИТИ-ФОРМАТ»

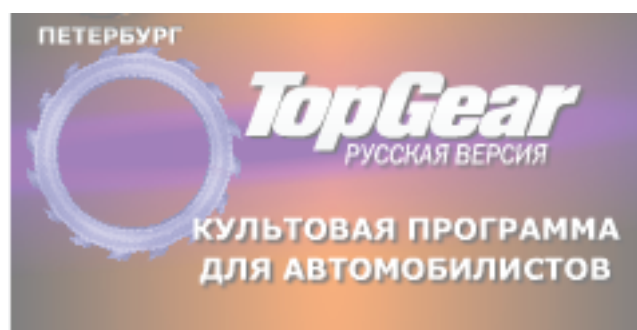
(под полем регистрации на главной, на узловых страницах, в теле статей)



**200x300 px**

## «ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ БАННЕР»

Справа, все страницы



**240x120 px**



**240x240 px**

Форматы баннеров: **.gif, .jpeg, flash.**

Для размещения флэш-баннера необходимо сделать статичную заглушку с основной информацией в формате .gif (для отображения на компьютерах пользователей без флэша), а также и внедрить во флэш-ролик код кнопки.

При создании flash-ролика (баннера) в первом кадре ролика пропишите команды, указанные ниже:

```
if(ar_init == undefined){
    ar_init = true;
    System.security.allowDomain(_parent._url);
}
```

System.security.allowDomain(\_parent.\_url) разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (link1).

При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов.

Код кнопки:

```
on (release) {
    getURL(_root.link1,"_blank");
}
```

где функция *getURL* используется для перехода по клику.

Ей передается два параметра: куда переходить - переменная *link1* и в каком окне открывать - значение *\_blank*.

### Ограничения по размеру баннера в килобайтах:

для статичных баннеров — **20 кбайт**,

для анимированных — **50 кбайт**.

Исключительные случаи оговариваются отдельно.

### Сроки подачи материалов:

согласованный макет баннера должен быть передан в IT-отдел не позднее, чем за три дня до начала рекламной кампании.

## Важно!

**Любой баннер должен иметь ссылку. Это обязательное требование.**