



**Тарифы  
размещения  
рекламных  
баннеров  
на портале**

**[www.sportsdaily.ru](http://www.sportsdaily.ru)**

Тарифы указаны в рублях, с учетом НДС 18%.

## Брендинг (спонсорство) раздела

<i>Место</i>	<i>Стоимость за 1 неделю</i>	<i>Стоимость за 2 недели</i>	<i>Позиция на сайте</i>
<b>Все страницы</b>	250 000	500 000	Вся страница
<b>Главная страница</b>	125 000	250 000	Вся страница
<b>Раздел «Футбол»</b>	100 000	200 000	Вся страница
<b>Раздел «Хоккей»</b>	75 000	150 000	Вся страница
<b>Специальные разделы</b> «Товары для спорта», «Киберспорт», «Деньги в спорте», «Экстрим»	30 000	60 000	Вся страница
<b>Пакет «Новости»</b> (все разделы, кроме вышеперечисленных)	50 000	100 000	Вся страница
<b>Пакет «Главная» + «Футбол»</b>	180 000	350 000	Вся страница
<b>Пакет «Футбол» + «Хоккей»</b>	140 000	280 000	Вся страница

## Динамика. Все страницы. СРМ (стоимость за 1000 показов)

<b>Формат и место</b>	<b>Количество показов</b>	<b>СРМ (стоимость за 1000 показов)</b>	<b>Позиция на сайте</b>
1240*110	До 100 000	350	TOP LINE, верхняя часть сайта над слайдером
	До 500 000	320	
	До 1 000 000	270	
	Свыше 1 000 000	220	
970*90	До 100 000	300	Верхняя часть сайта под слайдером
	До 500 000	280	
	До 1 000 000	225	
	Свыше 1 000 000	175	
240*350	До 100 000	290	Верхняя часть сайта справа от слайдера
	До 500 000	275	
	До 1 000 000	220	
	Свыше 1 000 000	170	

## Динамика. Все страницы. CPM (стоимость за 1000 показов)

240*400	До 100 000	330	Правая часть сайта
	До 500 000	300	
	До 1 000 000	260	
	Свыше 1 000 000	200	
240*350	До 100 000	210	Левая часть сайта в новостной ленте
	До 500 000	180	
	До 1 000 000	140	
	Свыше 1 000 000	90	
728*90	До 100 000	200	Лента новостей в середине сайта
	До 500 000	170	
	До 1 000 000	120	
	Свыше 1 000 000	80	
«Топор» (970*90 + 240*400)	До 100 000	600	Верхняя часть сайта
	До 500 000	540	
	До 1 000 000	470	
	Свыше 1 000 000	370	
Брендинг раздела	Любой трафик	350	Вся страница
Premium (1240*110 + 970*90)	До 100 000	620	Обвязка слайдера сверху / снизу
	До 500 000	550	
	До 1 000 000	480	
	Свыше 1 000 000	390	
XXL Брендинг раздела + баннер 970*90	Любой трафик	500	Вся страница + верхняя часть сайта под слайдером
Fly Screen/Screen Glide Баннер с расхлопом 1240*110 до 1240*560	До 100 000	650	TOP LINE, верхняя часть сайта
	До 500 000	580	
	До 1 000 000	510	
	Свыше 1 000 000	450	

## Динамика. Все страницы. CPM (стоимость за 1000 показов)

Fly Screen/Screen Glide Баннер с расхлопом 240*350 до 1240*350	До 100 000	590	Верхняя часть сайта справа от слайдера
	До 500 000	520	
	До 1 000 000	460	
	Свыше 1 000 000	400	
Тизер (текстово-графический блок)	До 100 000	175	Новости
	До 500 000	150	
	До 1 000 000	110	
	Свыше 1 000 000	70	

## Видео реклама

Формат / хронометраж	Количество показов	CPM	Позиция на сайте
Pre-roll (до 15 сек.)	До 10 000	1 800	Раздел «Видео»
	До 50 000	1 500	
	До 100 000	1 200	
Post-roll (до 15 сек.)	До 10 000	1 500	Раздел «Видео»
	До 50 000	1 300	
	До 100 000	1 000	

Формат / хронометраж	Стоимость за 1 неделю показа	Стоимость за 2 недели показа	Позиция на сайте
Native Video (до 20 сек.)	25 000	50 000	Лента новостей в разделах сайта. Все страницы.

Формат / хронометраж	Стоимость (руб., с учетом НДС18%) за 1 неделю показа	Позиция на сайте
Размещение заказного видео от 30 сек. до 59 сек.	10 000	Раздел «Видео»
Размещение заказного видео от 60 сек. до 119 сек.	18 000	Раздел «Видео»
Размещение заказного видео от 120 сек. до 179 сек.	25 000	Раздел «Видео»

## Сезонные коэффициенты

Январь	0,8
Февраль*	1
Март	1,2
Апрель	1,2
Май	1,2
Июнь*	1

Июль*	1
Август*	1
Сентябрь	1,2
Октябрь	1,2
Ноябрь	1,2
Декабрь	1

\*в период проведения крупных международных соревнований (зимняя/летняя Олимпиада, чемпионаты Европы и мира по футболу) действует коэффициент 1,2.

## Наценки

Выбор раздела	20%
Геотаргетинг	20%
Интеграция видео в баннер	30%

## Правила размещения на портале [www.sportsdaily.ru](http://www.sportsdaily.ru)

1. Администрация портала вправе отказать в размещении любого вида баннерной рекламы, если она не соответствует техническим требованиям или Законодательству РФ
2. Все тарифы указаны в рублях, с учетом НДС 18%.
3. По всем видам баннерной рекламы предоставляется онлайн доступ к статистике Adriver.
4. Отчет о количестве показов предоставляются после окончания срока размещения рекламы. В качестве отчета по всем рекламным кампаниям используются данные системы Adriver
5. Баннеры для размещения на портале необходимо предоставлять не позднее, чем за 2 дня до старта рекламной кампании.
6. Рекламным агентствам (Москва, Санкт-Петербург) предоставляется базовая скидка – 20%.
7. Рекламным агентствам (другие города РФ) предоставляется базовая скидка – 15%.
8. Технические требования для всех видов баннерной рекламы на портале можно посмотреть здесь: <http://www.adriver.ru/doc/ban>